

# Neuer Rekord im Weihnachtsgeschäft? Aktuelle Umfrageergebnisse

Das Weihnachtsgeschäft hat für viele Shops gerade begonnen. Da lohnt es sich, nochmal einen Blick auf die Prognosen zu werfen: Nach einer aktuellen Umfrage wollen 67 Prozent der Befragten im kommenden Weihnachtsgeschäft mindestens ein Geschenk im Internet kaufen – vor einem Jahr waren es noch 63 Prozent.

**Was sind die Gründe für dieses Wachstum? Welche Produkte legen zu, welche fallen ab in diesem Jahr?**

*Zur Begründung für die gestiegene Lust am Online-Kauf führen die Internetnutzer vorrangig das bequeme Einkaufen zu jeder Tageszeit (71,8 Prozent) sowie die besten Möglichkeiten zum Preisvergleich (58,4 Prozent) an. Aktivste Internet-Shopper sind nach der Umfrage Verbraucher im Alter zwischen 30 und 39 Jahren. Von ihnen wollen drei Viertel Weihnachtsbestellungen im Internet aufgeben.*

Interessant an den Ergebnissen ist auch die Verteilung der Produktkategorien. Demnach stehen wieder einmal Bücher ganz oben, allerdings fallen Musik und Kosmetik in diesem Jahr wohl eher ab. So hat sich Mode bzw. Bekleidung von Platz 4 auf den dritten Platz an Kosmetik vorbeigeschoben:



Weitere Informationen zur Studie finden Sie in der Wirtschaftswoche. Schauen Sie sich auch aktuelle Zahlen für 2007 von TNS-Infratest und Forrester Research an.