

Selbstgedrehte Produktvideos auf Amazon - Peinlich oder hilfreich?

Nachdem Amazon seit einiger Zeit mit Produkttests und -vorstellungen im Videoformat herumprobiert hat, hat die amerikanische Website jetzt mit der flächendeckenden Einführung begonnen. Auch wenn andere Websites schneller mit solchen Video-Testberichten waren, ist der Schritt von amazon.com vielleicht eine Art Startschuss für diese Art der Produktempfehlung.

Können Sie sich solche Videos auch in Ihrem Shop vorstellen?



Was ist Ihre Meinung zu dieser Art der Kundenbeteiligung? Können Sie sich solche Produktbewertungen auch in Ihrem Shop vorstellen? Schreiben Sie uns weiter unten doch einen Kommentar!