Ohne Datenschutz verlieren Shopbetreiber ihre Kunden

Wie wichtig Seriosität und Vertrauenswürdigkeit auch in Bezug auf Datenschutz sind, zeigt eine neue Umfrage unter 10.369 Personen zwischen 14 und 64 Jahren, die das Institut für Demoskopie Allensbach gerade durchgeführt hat: Etwa jeder Dritte hat auf Grund von Datenschutz-Bedenken schon einmal eine Bestellung abgebrochen.

Was sind die Gründe für Verbraucher-Bedenken zum Datenschutz?

> *Die Diskussionen innerhalb der Politik zum Thema "Hausdurchsuchung" im Computer sorgen dafür, dass immer mehr Netznutzer das Gefühl entwickeln, der Staat wolle ihnen am Computer über die Schulter schauen.*
>
> *Zugleich gibt es in der Bevölkerung auch zahlreiche Bedenken, dass die Unternehmen, mit denen man z.B. bei der Produktrecherche im Internet in Kontakt kommt, persönliche Daten missbrauchen könnten. 61 Prozent denken dabei daran, dass sie hinterher von dem Unternehmen mit Werbung überflutet werden könnten, oder gar, dass solche Daten an andere weitergegeben werden (48 Prozent).*
>
> *Etwa jeder Dritte (31 Prozent) hat auf Grund solcher Bedenken auch schon einmal darauf verzichtet, im Internet eine Bestellung aufzugeben.*

Hier finden Sie die vollständigen Ergebnisse der Studie.