

Sehenswerte Shopwerbung mal ganz anders - Chaos im Produktregal

☒ Oft werden wir gefragt, wie ein Shop heute noch im allgemeinen E-Commerce-Gewimmel auf sich aufmerksam machen kann. Die Antwort: Schwierig, aber nicht unmöglich – wie das Beispiel einer niederländischen Warenhauskette eindrucksvoll beweist.

Schauen Sie sich an, was das ganze Team vom shopbetreiber-blog.de zum Lachen und Weitersagen gebracht hat!

Rufen Sie einmal **diesen Link** auf und warten Sie einige Sekunden ab. Es startet ein absolut filmreifes Feuerwerk im Produktregal. Viel Spaß!



(gefunden beim Werbeblogger)

Kennen Sie weitere außergewöhnliche Kampagnen, Anzeigen oder Werbungen von Online-Shops? Dann schreiben Sie hier weiter unten doch mal einen Kommentar!