

# Sehenswerte Shopwerbung mal ganz anders - Chaos im Produktregal

☒ Oft werden wir gefragt, wie ein Shop heute noch im allgemeinen E-Commerce-Gewimmel auf sich aufmerksam machen kann. Die Antwort: Schwierig, aber nicht unmöglich - wie das Beispiel einer niederländischen Warenhauskette eindrucksvoll beweist.

**Schauen Sie sich an, was das ganze Team vom shophbetreiber-blog.de zum Lachen und Weitersagen gebracht hat!**

Rufen Sie einmal [diesen Link](#) auf und warten Sie einige Sekunden ab. Es startet ein absolut filmreifes Feuerwerk im Produktregal. Viel Spaß!



(gefunden beim Werbeblogger)

*Kennen Sie weitere außergewöhnliche Kampagnen, Anzeigen oder Werbungen von Online-Shops? Dann schreiben Sie hier weiter unten doch mal einen Kommentar!*