

Kostenloser eBook-Download

“Praxishandbuch E-Mail und RSS-Marketing”

☒ Wieder einmal eine interessante Veröffentlichung für Shopbetreiber, die die Instrumente eines effizienten Marketings schätzen. Alle, die regelmäßig Newsletter und Mailings versenden oder aber RSS-Feeds anbieten, sollten nicht vergessen, dass erfolgreiches E-Mail-Marketing nicht mit dem Versand der E-Mails nicht aufhört, sondern damit erst anfängt.

Lesen Sie jetzt das kostenlose eBook “Praxishandbuch E-Mail und RSS-Marketing” zum Thema.

Der Author Nico Zorn, der in seinem Blog regelmäßig über E-Mail-Marketing fachsimpelt, schreibt in der Einleitung des Buchs:

Erfolgreiches E-Mail-Marketing hört mit dem Versand der E-Mails nicht auf, sondern fängt damit erst an: Antworten müssen schnell und zuverlässig bearbeitet werden und das Responseverhalten sollte für künftige Kampagnen genau analysiert werden.

Einige Anregungen, Tipps und Ideen für erfolgreiches E-Mail und RSS-Marketing habe ich in diesem Buch zusammengestellt. Größtenteils handelt es sich dabei um konkrete Praxistipps, die Sie mit geringem Aufwand umsetzen können.

Das Buch enthält auf rund 80 Seiten unter anderem Tipps zum Anmeldevorgang, Hinweise für das Texten und die Gestaltung von Newslettern sowie Empfehlungen zur False Positive-Problematik.

Das eBook kann hier nach Registrierung kostenlos heruntergeladen werden.