

# Online-Rekordumsätze: Starkes Weihnachtsgeschäft zu erwarten

☒ Deutsche geben mittlerweile jährlich rund 10,9 Milliarden Euro für Waren im Internet aus. Das ist ein sattes Plus von 9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Zu diesem Ergebnis kommt die repräsentative Verbraucherbefragung "Distanzhandel in Deutschland", die das Forschungsinstitut TNS-Infratest durchgeführt hat.

**Hier finden Sie die Kerndaten der Studie im Überblick.**

## **Online-Verkauf Waren: 10,9 Mrd. Euro (+9 %)**

Bekleidung: 4 Mrd. Euro (+ 40 %)

Medien, Bild-/Tonträger: 2 Mrd. Euro (+11 %)

Unterhaltungselektronik: 1,2 Mrd. Euro (-14 %)

## **Online-Verkauf Dienstleistungen: 5,9 Mrd. Euro**

## **Online-Anteil am Gesamtumsatz des Versandhandels: 39,5 %**

Interessant sind auch die Zusatzinformationen der Studie. Über alle Altersgruppen hinweg wird das Internet immer beliebter:

*50 bis 59-Jährige geben ihre Bestellungen bereits zu 39 Prozent (Vorjahr: 34 Prozent) am Computerbildschirm auf. Bei der Altersgruppe ab 60 Jahre erfolgt bereits nahezu jede sechste Bestellung (15 Prozent, Vorjahr: 12 Prozent) online. Nach der Allensbacher Computer- und Technik-Analyse, ACTA 2007, gibt es in diesem Jahr rund 29,37 Mio. (Vorjahr: 27,13 Mio.) Onlinekäufer für Waren und digitale Dienstleistungen in Deutschland. (Vollständige Meldung [hier](#))*

Diese Zahlen bestätigen die optimistischen Prognosen und lassen auf ein starkes Weihnachtsgeschäft hoffen.

**UPDATE vom 30.10.07:** Die frisch eingetroffenen Prognosen von Forrester Research bestätigen die Hoffnung: "58 Prozent aller Kunden in Europa werden in diesem Jahr Weihnachtsgeschenke im Web einkaufen und zur Weihnachtszeit rund 51 Milliarden Euro online ausgeben. Deutsche Händler sollen daran einen Anteil von 12 Milliarden Euro haben." (via Internet World Business)