

World Usability Day - Interessante Veranstaltungen vor Ort

☒ Am 8. November 2007 findet zum dritten Mal der "World Usability Day" statt. Es geht um eine einfache und wichtige Botschaft: Technik muss immer benutzbar und beherrschbar sein. Im letzten Jahr gab es 225 Veranstaltungen und rund 40.000 Teilnehmer, und auch dieses Jahr sind wieder Veranstaltungen in Berlin, Bonn, Darmstadt, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Magdeburg, Mannheim, München und Stuttgart geplant.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich vor Ort zu Informieren!

Gebrauchstauglichkeit (engl. Usability) bezeichnet die Eignung eines Produktes bei der Nutzung durch bestimmte Benutzer in einem bestimmten Benutzungskontext, die vorgegebenen Ziele effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen. Sie ist damit eng verwandt mit der Benutzerfreundlichkeit (engl. User friendly) aber bildet dabei zunächst die Tauglichkeit, nicht aber die gesamte Nutzungserfahrung als User Experience ab. (Usability Definition laut Wikipedia)

Veranstalter des World Usability Day in Deutschland ist der GC UPA e.V.. Dieser Berufsverband unterstützt Usability-Spezialisten in Fragen der praktischen Umsetzung von Methoden und Verfahren im Arbeitsalltag.

**Liste mit allen Veranstaltungsthemen und -orten:
www.worldusabilityday.de**

Gut geeignet als Einstieg in's Thema ist die GC-UPA-Broschüre "Was Sie schon immer über Usability erfahren wollten" (PDF-Datei, 461 KB, leider nicht ausdrückbar), die Sie kostenlos herunterladen können.

Noch ein kleiner Tipp:

Mit Hilfe eines kleinen interaktiven Usability-Checks können Sie die grundlegende Benutzerfreundlichkeit Ihres Shops jetzt in fünf Schritten testen. Sie erhalten so zu jedem Bereich eine Anzeigegrafik und am Ende des Tests eine Gesamtauswertung der Ergebnisse. Auch wenn dies natürlich keine vollständige Usability-Analyse ersetzt, erhält man schnell erste pragmatische Ansatzpunkte für eine Optimierung eines Shops. **Hier geht es zum interaktiven Usability-Check.**