

Interaktiver Usability-Check für Shopbetreiber online

 Was zeichnet einen benutzerfreundlichen Shop aus? Was sind die häufigsten Fehler, die Shopbetreiber machen? Wo verlieren Sie die meisten Besucher? Fragen, die sich ein Online-Shop heute im harten Wettbewerb stellen sollte.

Mit Hilfe eines kleinen interaktiven Usability-Checks können Sie die grundlegende Benutzerfreundlichkeit Ihres Shops jetzt in fünf Schritten testen.

Der Unterschied zu den allgemeinen Usability-Tipps und verbreiteten Checklisten zur Benutzerfreundlichkeit ist die gezielte Fokussierung auf die wesentlichen Hauptbereiche eines Online-Shops.

Shop-Startseite

Produktseite

Suchfunktion des Shops

Warenkorb, Bestellprozess, Kasse

Allgemeine Fragen

Sie erhalten so zu jedem Hauptbereich eine Anzeigegrafik und am Ende des Tests eine Gesamtauswertung der Ergebnisse. Auch wenn dies natürlich keine vollständige Usability-Analyse ersetzt, erhält man schnell erste pragmatische Ansatzpunkte für eine Optimierung eines Shops.



Hier geht es zum interaktiven Usability-Check von Trusted Shops.