

Shopsoftware unter der Lupe: Sage GS-Shop



Der Sage GS-Shop soll kleinen Unternehmen das Tor ins Internet öffnen. Der Hersteller wirbt mit der nahtlosen Integration weiterer Sage-Produkte und einfacher Shoperstellung. Kann der Shop auch in der Praxis überzeugen? Experten von Trusted Shops und Shoplupe nehmen in der **aktuellen Ausgabe der Internet World Business 19/2007** den GS-Shop 2007 des Frankfurter Unternehmens Sage unter die Lupe. **Ob das System überzeugen kann, lesen Sie hier.**

Der Entscheidung für die richtige Shopsoftware gehen viele Überlegungen voraus: Welche Anforderungen muss die Software hinsichtlich der Produktdarstellung erfüllen, welchen Umfang muss sie bewältigen oder welche Sonderfunktionen sollen dem Käufer zur Verfügung gestellt werden? Mit einfachen Schritten sollte das Aufsetzen des Onlineshops ermöglicht werden und im Backend sollte sich die Shoplösung als flexibel erweisen. Bei einem kleinen Produktangebot reicht es, wenn die Software die Minimalanforderungen mitbringt, natürlich sollte sie aber alle Möglichkeiten des Ausbaus bieten, damit der Shop noch wachsen kann. Um die Entscheidung beim Kauf der richtigen Software zu erleichtern, durchleuchtet die INTERNET WORLD Business regelmäßig eine Shopsoftware auf die Bedürfnisse von Shopbetreibern und solchen, die es werden wollen. In dieser Ausgabe nehmen die beiden Berater Marc van der Wielen von Trusted Shops und Johannes Altmann von Shoplupe den GS-Shop 2007 des Frankfurter Unternehmens Sage unter die Lupe.

Den vollständigen Testbericht des Sage GS-Shops können Sie hier mit freundlicher Genehmigung der Internet World Business als PDF herunterladen.

Folgende Shopsoftware-Lösungen wurde bisher getestet:

Testbericht Sage GS-Shop 2007
Testbericht SmartStore.biz 5
Testbericht Omeco Webshop 3.2
Testbericht Oxid Eshop PE
Testbericht Epages 5 Merchant
Testbericht Aconon Shop