Wichtige Neuauflage des Standardwerks für Shopbetreiber

☒ Ein Hinweis in eigener Sache: Das Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde umfassend überarbeitet und erweitert. Das Handbuch ermöglicht juristischen Laien die **rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop** vom Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite, Informationsseiten und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung.

Die Autoren Prof. Dr. Thomas Hoeren und RA Carsten Föhlisch verbinden in der vollständigen Neubearbeitung des Standardwerks für Shopbetreiber auf 150 Seiten mit über 50 Mustern wissenschaftliche Fundiertheit mit praktischen Erfahrungen aus der Prüfung von mittlerweile über 5.000 Online-Händlern.

Wieso war eine Neuauflage nötig? Es gab in der Zwischenzeit wieder eine Vielzahl relevanter Urteile und die neuen Kundenschutzregelungen des TKG sind zum 1. September 2007 in Kraft getreten. Lesen Sie hier, was sich im Einzelnen ändert.

Neuerungen der Version 09/2007 sind u.a.:

Thema Abmahnungen

AG Heilbronn zur Rechtsmissbräuchlichkeit beim Einsatz eines "Abmahnanwaltes"
OLG Düsseldorf zur Streitwertkürzung auf ca. 1.000 EUR bei Abmahnungen wegen fehlerhafter Widerrufsbelehrungen oder unwirksamer AGB-Klauseln
LG Münster zur Streitwertkürzung auf 4.000 EUR bei Abmahnungen wegen fehlerhafter Widerrufsbelehrungen
OLG Hamburg zur Wettbewerbswidrigkeit bei fehlenden Energieverbrauchsangaben
OLG Hamburg zur Wettbewerbswidrigkeit bei fehlenden Fundstellen von Testergebnissen
OLG Köln zur fehlenden Abmahnbefugnis von Konkurrenten bei unwirksamen AGB-Klauseln
OLG Frankfurt und KG Berlin zur Abmahnbefugnis von Konkurrenten bei unwirksamen AGB-Klauseln
KG Berlin zur Einstufung eines fehlenden Hinweises auf MwSt als Bagatelle
OLG Hamburg zur Einstufung kurzzeitiger Differenzen zwischen Preisen in Suchmaschinen und im Shop als Bagatelle
LG Berlin zum Bagatelldarakter der fehlenden Aufklärung über die Gefahrtragung in der Widerrufsbelehrung
Widerruf und Rückgabe, AGB-Klauseln

LG Berlin zur unzulässigen Vereinbarung eines Rückgaberechtes bei eBay
OLG Hamburg zur Zulässigkeit des Wertersatzanspruchs wegen Ingebrauchnahme bei eBay
LG Köln zur Unwirksamkeit der Musterbelehrung
LG Hanau zur fehlenden Textformqualität von Internetseiten
LG Berlin zur zweiwöchigen Widerrufsfrist auf dem amazon marketplace
LG Wuppertal zum Wertersatz bei angebrochenen Kosmetik-Artikeln
LG Regensburg zur Unzulässigkeit einwöchiger Rügefristen, Gutschrift auf Kundenkonto und Ausschluss benutzter oder beschädigter Ware vom Widerruf
LG Nürnberg zur Unzulässigkeit der Option "Unversicherter Versand"
Werbung und Preisangaben

Neue Pflichtangaben bei 0180er Nummern seit 1. September 2007

LG Berlin zur Zulässigkeit des Double-Opt-In Verfahrens bei Newsletteranmeldungen
BGH zur Unzulässigkeit fremder Marken in Metatags (zweites Grundsatzurteil)
OLG Schleswig-Holstein zur Unzulässigkeit von "von... bis..." Preisspannen bei Hotelangeboten im Internet
Musterformulierungen

M40: Änderung des Gestaltungshinweises 6a
M42: Änderung des Hinweises auf die Widerrufsfolgen
M46: Änderung des Gestaltungshinweises 4a
M54: Ergänzung des Kostenhinweises bei einer 01805-Nummer
M57: Ergänzung des Kostenhinweises bei einer 01805-Nummer

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Blog.