

Was ist die wichtigste Funktion im Online-Shop?

✘ Shopbetreiber investieren viel Zeit und Geld in schickes Design, schnelle Server, innovative Zusatzservices und vieles mehr. Doch manchmal werden die sogenannten Basisfunktionen sträflich vernachlässigt. Ein einfacher Bestellvorgang, simple Kontaktmöglichkeiten und nicht zuletzt eine tadellos funktionierende Suchfunktion gehören zu diesen **Erfolgsfaktoren**, ohne die ein Shop nicht sein volles Potential ausspielen wird. Eine neue Studie unterstreicht die Wichtigkeit einer dieser Basisfunktion jetzt besonders.

Die Produktsuche vieler Onlineshops weist gravierende Mängel auf. Trefferlisten sind unübersichtlich gestaltet und ihre Sortierung entspricht nicht den Erwartungen der Nutzer. Zudem werden häufig zu viele, gar keine oder im schlimmsten Fall Treffer angezeigt, die überhaupt nicht gesucht werden!

Ein Mangel, der schnell beseitigt werden sollte. Denn rund die Hälfte aller Onlineshopper wollen Produkte über die Suche finden. Dabei wünschen sie eine qualitativ hochwertige Produktsuche, die schnell und übersichtlich alle relevanten Produkte auflistet.



Zu dieser Einschätzung kommt eine repräsentative Onlinestudie, die von dmc in Auftrag gegeben wurde. Es wurden im Zeitraum vom 25.07.2007 bis 27.07.2007 zufällig ausgewählte Mitglieder (1700 Personen) eines Online-Access-Panels befragt.