Krokodilfleisch als Feinkost? Interview mit bennetts.de

Heute wollen wir einen Shop im Interview vorstellen, der eine nicht ganz alltägliche Produktpalette anbietet. Im Shop von Bennetts findet man exotisches Fleisch z.B. von Krokodil, Klapperschlange, Gnu, Zebra oder Kudu – natürlich stammt das Fleisch aus Ländern mit entsprechenden Artenschutzprogrammen und Bestandsmonitoring. Das Angebot richtet sich hauptsächlich an Privathaushalte, aber auch an Gastronomiebetriebe und Gewerbetreibende. Was zeichnet diesen Shop aus? Lesen Sie das Interview im shopbetreiber-blog.de.

Was ist die Idee Ihres Shops?
Schauen Sie sich unsere Produkte an. Wo können Sie sonst Krokodil- oder Schlangenfleisch bekommen? Unsere Idee ist es, exotisches Fleisch und natürlich auch andere hochwertige Delikatessen verbraucherfreundlich flächendeckend anzubieten und das ganze auch noch tiefgekühlt und somit über längere Zeit haltbar. Unsere gesamte Produktpalette ist außergewöhnlich. Aber besonders selten sind Känguru-, Krokodil- und Pythonfilet.

Welches Shopsystem nutzen Sie?
Wir arbeiten mit 1&1 bezüglich unseres Shopsystems zusammen.

Haben Sie das System selbst programmiert bzw. angepasst?
Das schöne am 1&1-Shopsystem ist, dass Sie nicht selbstprogrammieren müssen – aber können. Und selbstverständlich haben wir reichlich von unserem Gestaltungsspielraum Gebrauch gemacht, um uns individuell zu präsentieren.

Welche Zahlungssysteme bieten Sie an?
Wir bieten neben Vorauskasse natürlich die gängigen Kreditkarten wie VISA, Mastercard und American Express an und selbstverständlich können Sie bei uns auch per Lastschriftverfahren bezahlen. Wir planen noch weitere Kreditkarten aufzunehmen und sind mit PayPal im Gespräch über eine mögliche Zusammenarbeit.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen?
Kompromisslose Qualität und konsequente Serviceorientierung ist unsere Devise. Wer bei uns einkauft, kann sich auf die höchste Lebensmittelqualität verlassen, die strikte Einhaltung der Kühlkette bei -18 Grad Celsius und Zusatz-Services wie Rezepte oder Zubereitungshinweise. Und selbstverständlich sind wir für unsere Kunden bei Fragen per E-Mail oder Telefon erreichbar. Bei uns kaufen darüber hinaus auch noch risikofrei, da auch wir ein von Trusted Shops zertifiziertes Unternehmen mit Geld-zurück-Garantie sind.

Gibt es technische Besonderheiten?
Unser Verpackungssystem ist besonders weit entwickelt und hat uns viel Aufwand und Versuchsreihen mit Temperaturmessungen gekostet. Aber darauf sind wir stolz, denn wir bringen unsere Ware dank dieses Aufwandes tiefgekühlt bis an die Haustür unserer Kunden.

Spielt eBay eine Rolle für Sie?
Nein. eBay ist aus unserer Sicht nicht für unsere Produkte geeignet.

Haben Sie auch einen "Offline-Shop"?
Wir sind ein Delikatessenversand. Hauptsächlich verkaufen wir über unseren Shop und unseren Katalog. Ein Ladengeschäft haben wir nicht. Gelegentliche Selbstabholer sind aber willkommen

Seit wann gibt es Ihren Online-Shop?
Begonnen haben wir 1998 und sind somit fast ein Urgestein im Onlinehandel. Aber so richtig haben wir erst 2006 angefangen und durch den Zukauf eines anderen Delikatessenversand unser Geschäft neu gestartet.

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?
Seit 2006 betreiben wir unseren Shop hauptberuflich.

Haben Sie Mitarbeiter? Wenn ja, wieviele?
Wir sind ein Team von drei Leuten und haben Unterstützung von unseren Familien, aber im nächsten Jahr planen wir Dank des guten Zuspruchs unserer Kunden Leute einzustellen.

Wieviele Besucher verzeichnen Sie im Monat?
Derzeit circa 30.000 Besucher pro Monat.

Wie bekommen Sie neue Besucher in den Shop?
Natürlich hilft im Internet nur die Zusammenarbeit mit Partnern und das Plazieren in Suchmaschinen. Ganz vorne weg natürlich Google.

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?
Nein, im Gegenteil. Wir haben einen weit bescheideren Erfolg erwartet.

Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?
Ja, zunächst der unerwartet hohe Zuspruch unserer Kunden und die Entwicklung unserer partnerschaftlichen Beziehungen zu anderen Unternehmen.

Haben Sie Tipps für andere Shopbetreiber?
Kontinuität und Seriösität sind aus unserer Sicht ganz wichtig. Wir sind seit über 8 Jahren im Internet und haben unsere Seriösität auch durch die Zertifizierung bei Trusted Shops Jahr für Jahr erneut unter Beweis gestellt. Wir haben noch nie eine Schlichtungsstelle in Anspruch nehmen müssen, weil wir einfach kontinuierlich unseren Service ausgebaut haben.

Wohin entwickelt sich Ihr Shop? Was sind Ihre Pläne?
Wir werden in Zukunft unser Angebot an exotischem Fleisch noch weiter ausbauen. Aber auch andere hochwertige Delikatessen wie Fisch, Kaffee und Wein werden bald bei uns einen würdigen Platz finden.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?
Wir nutzen bspw. das shopbetreiber-blog.de, um uns insbesondere juristisch auf dem Laufenden zu halten. Ansonsten schauen wir auch gerne in Foren und Zeitschriften nach, um uns zu informieren.

In welchem Shop kaufen Sie persönlich am liebsten ein?
Da ich ein Büchernarr bin, kaufe ich die meisten Bücher bei Amazon. Unter anderem auch Kochbücher.

Für alle, die sich ein Bild vom Shop machen wollen, hier die URL:
www.bennetts.de