

Kongressmesse OMD am 25. und 26.09.07 in Düsseldorf

☒ Ende September öffnet Deutschlands Leitmesse für das digitale Marketing OMD bereits zum achten Mal in Folge ihre Tore in Düsseldorf. Für Shopbetreiber besonders interessant sind Aussteller der Kategorien Online-Vermarktung (123 Aussteller), E-Mail-Marketing (61 Aussteller), Suchmaschinen-Marketing (56 Aussteller), Affiliate Marketing (55 Aussteller), E-Commerce (57 Aussteller) sowie Targeting/Tracking/Ad-Serving (56 Aussteller). Über die Ausstellersuche lassen sich die relevanten Firmen schnell herausfinden.

Nach der überwältigenden Resonanz der OMD 2006 mit 180 Ausstellern und über 6.600 Besuchern wird die OMD 2007 ihr Angebot weiter ausbauen: mehr Platz für Aussteller und Besucher, ein noch umfangreicheres Informationsangebot und die gewohnt hochwertigen Kontakte zu Marketing-Entscheidern. Sie bleibt damit zentraler Marktplatz sowie erfolgreiche Businessmesse und wird noch stärker als bisher zum internationalen Dreh- und Angelpunkt der digitalen Branche. 2007 wird die Kongressmesse auf dem Düsseldorfer Messegelände erstmals in den deutlich größeren Hallen 9 und 10 stattfinden. In Halle 9 werden sich das logistische Zentrum mit Eingangs- und Registrierungsbereich sowie der Presseclub und der Kongress befinden. Das neue Konzept ermöglicht erstmals die Unterbringung aller Aussteller in einer Halle; Halle 10 wird so mit ihrer gesamten Fläche den Ausstellern zur Verfügung stehen.

Der Eintritt zu dieser interessanten Messe ist kostenlos. shopbetreiber-blog.de und [Trusted Shops](http://TrustedShops) finden Sie in Halle 10 am Stand 10E03. Besuchen Sie uns und vereinbaren Sie schon jetzt einen Messetermin!

Die Ausstellerkategorien der OMD im Überblick:

1. Portal, Plattform, Social Network
2. Online-Vermarkter
3. Performance Marketing
4. E-Mail-Marketing
5. Suchmaschinen-Marketing
6. Affiliate Marketing
7. Permission Marketing
8. Mobile Business
9. Dienstleistungen
 - 9.1 Mediaplanung, Mediaagentur
 - 9.2 Multimedia-, Fullservice-Agentur
 - 9.3 Multi-Channel-Marketing
 - 9.4 CRM
10. Digital Content
 - 10.1 Medienunternehmen, Publisher, Content-Provider
 - 10.2 Podcasts, Vodcasts, Blogs, IP TV
11. In-Game Advertising, Online-Games
12. E-Commerce
13. Targeting, Tracking, Ad-Serving
14. Marktforschung