

Interessante Messen für Shopbetreiber im Herbst

☒ Das Wetter sieht schon jetzt nach Herbst aus – der heiße Messeherbst steht aber noch bevor. Auch in diesem Herbst gibt es nämlich wieder eine Vielzahl an relevanten Messen und Kongressen für Shopbetreiber. Aber nicht jede Veranstaltung lohnt den Aufwand und die Reise. Daher haben wir wichtigsten Messen für Online-Shops zusammen gestellt.

☒ – **eCommerceForum** –

10.09.07, FRANKFURT
11.09.07, MÜNCHEN
12.09.07, KÖLN
13.09.07, HAMBURG

Unter dem Motto „Erfolgreich handeln im Internet“ beleuchten Experten das Thema E-Commerce von allen Seiten, vermitteln Tipps und Tricks für Shopbetreiber und zeigen Trends für einen sich rasant entwickelnden Markt. Trusted Shops ist dabei und steht gern Rede und Antwort.

Die Themen drehen sich um Konzeptionen erfolgreicher Online-Shops, internationale Zahlungsmittel, rechtliche Prävention im Online-Handel, Erfolgskontrolle, Suchmaschinenoptimierung, Usability, Fulfillment-Dienstleistung, Praxisberichte von erfolgreichen Online-Händlern. Tauschen Sie praxisnah Strategien und Erfolgsrezepte mit erfolgreichen Online-Händlern im Anwender-Panel und nutzen Sie den direkten Kontakt zu echten E-Commerce Profis.

Tipp: Nutzen Sie bis zum 15.08.2007 den Frühbuchertarif von 119 € statt 149 € (zzgl. MwSt.).
www.e-commerce-forum.de

☒ – **OMD - Online Marketing Düsseldorf** –

25.09.07 - 26.09.07, DÜSSELDORF

Ende September öffnet Deutschlands Leitmesse für das digitale Marketing bereits zum achten Mal in Folge ihre Tore in Düsseldorf.

Nach der überwältigenden Resonanz der OMD 2006 mit 180 Ausstellern und über 6.600 Besuchern wird die OMD 2007 ihr Angebot weiter ausbauen: mehr Platz für Aussteller und Besucher, ein noch umfangreicheres Informationsangebot und die gewohnt hochwertigen Kontakte zu Marketing-Entscheidern. Sie bleibt damit zentraler Marktplatz sowie erfolgreiche Businessmesse und wird noch stärker als bisher zum internationalen Dreh- und Angelpunkt der digitalen Branche. 2007 wird die Kongressmesse auf dem Düsseldorfer Messegelände erstmals in den deutlich größeren Hallen 9 und 10 stattfinden. In Halle 9 werden sich das logistische Zentrum mit Eingangs- und Registrierungsbereich sowie der Presseclub und der Kongress befinden. Das neue Konzept ermöglicht erstmals die Unterbringung aller Aussteller in einer Halle; Halle 10 wird so mit ihrer gesamten Fläche den Ausstellern zur Verfügung stehen.

Übrigens: Sie finden uns in **Halle 10 am Stand 10E03**.
www.online-marketing-duesseldorf.de

 **Mail Order World 2007** —

24.10.07 - 25.10.07, WIESBADEN

In Wiesbaden findet der 11. Deutsche Versandhandelskongress statt, der führende Branchenevent für Versand- und Onlinehandel in Europa. Im Schlepptau sozusagen gibt es die Mail Order World, die Fachmesse für das gesamte Spektrum des Versandhandels. Die Mail Order World stellt die Informations- und Business-Plattform parallel zum Deutschen Versandhandelskongress dar. Das Motto in diesem Jahr, wie könnte es anders sein: "Versandhandel 2.0 - Die Versandbranche im Internet-Zeitalter":

Früher war Einkauf ein determinierter Vorgang. Heute verändern „Social Shopping“, „Web 2.0“ und „Shopper helfen Shoppern“ die Prämissen im Distanzgeschäft. Da kommt es nicht von ungefähr, dass sich die diesjährige Mail Order World unter dem Label „Versandhandel 2.0“ präsentiert. Die Fachmesse gewährt Besuchern in enger Verzahnung mit Kongressinhalten einen Einblick, wie sich der Distanzhandel im Internetzeitalter idealerweise verhält. In diesem Jahr werden hochkarätige Referenten, Top-Unternehmer und -Manager aus dem deutschen und internationalen Versand- und Onlinehandel die Strategien und Konzepte für zukünftigen Erfolg präsentieren. Es erwarten Sie u.a. Gordon I. Segal, Crate and Barrel; Nikesh Arora, Google Europe; Nick Robertson, ASOS.com; Richard Krekeler, Baur Versand; Reinhard Kepplinger, Grüne Erde; Torsten Waack, neckermann.de; Bernd Houllion, APART International; Olaf Heinrich, Vertbaudet; Werner Frey, Gebrüder Götz; Alexander Weih, BON'A PARTE Versand und viele weitere Top-Experten.

Auch hier sind wir mit einem Stand vertreten: **Halle 4 auf Stand 452.**
www.versandhandelskongress.de

.....
 **ePayment Forum 2007** —

12.09.2007 - Düsseldorf
18.09.2007 - Berlin
25.09.2007 - Hamburg
26.09.2007 - Stuttgart
27.09.2007 - Frankfurt
10./11.10.2007 - München

Zum 4. Mal wird im Herbst 2007 das ePayment Forum stattfinden. Die Veranstaltungsreihe beschäftigt sich mit Lösungen für Risikomanagement, Online-Zahlungen und Inkasso.

Themenschwerpunkte sind u.a. Scoring/Bonitätsprüfung, Riskmanagement, Zahlungsverfahren, Kreditkarten/Prepaidkreditkarten, Sonderprodukte, Mobiles Payment, Forderungsmanagement/Inkasso, Shopstrategien/Logistik, Rechtliche Aspekte, Studien, Internationale Aspekte/SEPA-Verordnungen.

www.payment-forum.de

.....
Kennen Sie weitere interessante Messen oder Termin für Shopbetreiber? Dann schreiben Sie uns eine Mail an info@shopbetreiber-blog.de oder einen Kommentar hier im Blog.