

Neue Top-10 der meistgekauften Produkte im Internet

☒ Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) hat neue interessante Zahlen in der Studie „Internet Facts“ veröffentlicht. Demnach steigt die Zahl der E-Commerce-Nutzer kontinuierlich. Der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern liegt mittlerweile bei 87,7 Prozent, das heißt 33,81 Mio. Menschen haben in den vergangenen 12 Monaten im Internet eingekauft. Bei der für Shopbetreiber besonders relevanten Frage „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“, ergab sich eine aufschlussreiche Top-10-Liste.

Bücher

Eintrittskarten für Kino, Theater etc.

Tickets für Flug- und Bahnreisen

Hotelreservierungen

Mode oder Schuhe

Musik-CDs

Computer-Hardware und -Zubehör

Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen

Filme auf DVDs, Videos

Computer-Software ohne Games

Bemerkenswert sind die Ausführungen zum Thema Konversion:

In Bezug auf die beste Conversion Rate haben die Bücher ihren Spitzenplatz allerdings an kostenpflichtige Lotteriespiele verloren. Über Glücksspiele informieren sich zwar lediglich 10,5 Prozent der Internetnutzer, 7,5 Prozent greifen dann aber auch online zu. Das entspricht einer Conversion Rate von 71,4 Prozent. Bei Büchern, über die sich 56,6 Prozent im Web informieren, liegt die Marke bei 70,0 Prozent. Auf den Plätzen drei, vier und fünf folgen Mode und Schuhe mit einer Conversion Rate von 60 Prozent, Eintrittskarten für Kino und Theater (59,4 Prozent) sowie Flug- und Bahntickets (50,8 Prozent).

Informationen zur Studie und den Download der Ergebnisse als PDF finden Sie direkt bei der AGOF. Die AGOF wurde im Dezember 2002 von deutschen Online-Vermarktern und -Werbeträgern gegründet.