

Mail Order World vom 23. bis 25. Oktober in Wiesbaden

✘ Ein Klassiker der Branche rückt näher: Am 24. und 25. Oktober 2007 findet in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen der 11. Deutsche Versandhandelskongress statt, der führende Branchenevent für Versand- und Onlinehandel in Europa. Im Schlepptau sozusagen gibt es die Mail Order World, die Fachmesse für das gesamte Spektrum des Versandhandels. Die Mail Order World stellt die Informations- und Business-Plattform parallel zum Deutschen Versandhandelskongress dar. Auch Trusted Shops ist mit einem Stand vor Ort (Details und Standinformationen folgen in Kürze) und steht Rede und Antwort. Das Motto in diesem Jahr, wie könnte es anders sein: "Versandhandel 2.0 - Die Versandbranche im Internet-Zeitalter".

Früher war Einkauf ein determinierter Vorgang. Heute verändern „Social Shopping“, „Web 2.0“ und „Shopper helfen Shoppern“ die Prämissen im Distanzgeschäft. Da kommt es nicht von ungefähr, dass sich die diesjährige Mail Order World unter dem Label „Versandhandel 2.0“ präsentiert. Die Fachmesse gewährt Besuchern in enger Verzahnung mit Kongressinhalten einen Einblick, wie sich der Distanzhandel im Internetzeitalter idealerweise verhält.

In diesem Jahr werden hochkarätige Referenten, Top-Unternehmer und -Manager aus dem deutschen und internationalen Versand- und Onlinehandel die Strategien und Konzepte für zukünftigen Erfolg präsentieren. Es erwarten Sie u.a. Gordon I. Segal, Crate and Barrel; Nikesh Arora, Google Europe; Nick Robertson, ASOS.com; Richard Krekeler, Baur Versand; Reinhard Kepplinger, Grüne Erde; Torsten Waack, neckermann.de; Bernd Houllion, APART International; Olaf Heinrich, Vertbaudet; Werner Frey, Gebrüder Götz; Alexander Weih, BON'A PARTE Versand und viele weitere Top-Experten.

shopbetreiber-blog.de und Trusted Shops finden Sie in Halle 4 am Stand 452. Wir haben ein begrenztes Kontingent an Besucher-Freikarten, solange Vorrat reich! Besuchen Sie uns und vereinbaren Sie schon jetzt einen Messetermin: