Es muss nicht immer Google sein: Alexa Ranking optimieren

Der Webdesigner Ulf Theis beschreibt in seinem Blog ausführlich, wie man sein Alexa Ranking mit einfachen Tipps optimieren und kontinuierlich steigern kann. Wieso ist dies vielleicht auch für Shopbetreiber relevant?

> *Neben dem Google PageRank gibt es einen weiteren aussagekräftigen Indikator für den Erfolg einer Webseite, den Alexa Traffic Rank, welcher gerade im Hinblick auf die Werbewirksamkeit einer Seite eine große Rolle spielen kann. Ob man nun selbst großen Wert auf ein hohes Ranking legt oder nicht sei einmal dahingestellt, jedoch schauen mehr und mehr Webmaster, SEOs sowie Affiliation-Betreiber und -Broker auf diese Traffic Rankings von Alexa, um sich vorab ein grobes Bild einer Seite zu machen.*

Wenn diese Faktoren bei einem Online-Shop eine Rolle spielen, sollte man sich fragen, wie man seine Seiten nicht nur für Google, sondern eben auch für Alexa optimieren kann. Dies beschreibt der Blogbeitrag in 5 Schritten. Das besondere dabei: Quasi im Selbstversuch hat Ulf Theis dieses Vorgehen für seinen eigenen Blog angewandt und beschreibt die Ergebnisse fortlaufend.