

Neuaufgabe des Standardwerks für Shopbetreiber mit 140 Seiten und 57 Mustern

✘ Ein Hinweis in eigener Sache: Das Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde umfassend überarbeitet und erweitert. Das Handbuch ermöglicht juristischen Laien die rechtssichere Gestaltung des Kaufprozesses im Online-Shop vom Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite, Informationsseiten und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung.

Die Autoren Prof. Dr. Thomas Hoeren und RA Carsten Föhlisch verbinden in der vollständigen Neubearbeitung des Standardwerks für Shopbetreiber auf über 140 Seiten mit 57 Mustern wissenschaftliche Fundiertheit mit praktischen Erfahrungen aus der Prüfung von mittlerweile über 5.000 Online-Händlern.

Wieso war eine Neuaufgabe nötig? Die Anzahl der relevanten Urteile ist in den letzten Monaten stark gestiegen. Die Rechtsprechung hat auch Korrekturen an vielen Mustern erfordert. Lesen Sie hier, was sich ändert.

Neuerungen der aktuellen Version:

Neues Layout mit klareren Gestaltungselementen und erklärenden Grafiken
Hinweise auf **häufige Fehler und Fallen** in den jeweiligen Kapiteln
Vollständige Überarbeitung der **häufigsten Abmahngründe** (Trusted Shops Studie 04/2007)
Erweiterte Hinweise zu **Gesellschaftsformen** im Kapitel II 1 (Impressum)
Vollständige **Neufassung des Kapitels „Widerrufsrecht“**, **sieben zusätzliche Muster**
Berücksichtigung einer **Vielzahl an neuen Urteilen**, die Relevanz für Shopbetreiber haben, z.B.:
BGH zur Frage, ob die Telefonnummer im Impressum enthalten sein muss (EuGH-Vorlage)
BGH zur wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit der Abkürzung „UVP“
BGH zur Platzierung der Hinweise auf enthaltene Umsatzsteuer und ggf. anfallende Versandkosten (Urteilsverkündung verschoben auf 4. Oktober 2007)
BGH zur Belehrung über die Rechtsfolgen bei selbst erstellten Widerrufsbelehrungen
OLG Braunschweig, LG Köln und OLG Düsseldorf zu Google AdWords
OLG Naumburg zu E-Mail-Werbung an Gewerbetreibende
OLG Hamm zum Streitwert bei wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen
OLG München zu Abmahnungskosten bei Honorarvereinbarung
LG Paderborn und LG Hildesheim zum Abmahnungsmissbrauch (e-tail GmbH)
KG Berlin zur zulässigen „sprechenden“ Link-Kette „mich“ und „Impressum“ bei eBay
OLG Brandenburg zum Scrollen über mehrere Seiten und Mehrfachlinks
OLG Hamburg und KG Berlin zum Hinweis auf die enthaltene MwSt nicht bei jedem Preis, sondern nur auf der Warenkorbseite (Bagatellverstoß)
OLG Stuttgart zur Anfechtung des Vertrages bei irrtümlich falschen Preisen
LG Hof zur Entbehrlichkeit der Grundpreisangabe bei eBay-Auktionen
LG Saarbrücken und LG Hamburg zur Irreführung durch die Angabe „unversicherter Versand“
OLG Hamburg zur Zulässigkeit nur des Angebotes der Zahlungsart Vorkasse
OLG Hamm zur Nennung der Auslandsversandkosten
OLG Frankfurt zur Unzulässigkeit von Widerrufsbelehrungen in einer kleinen Scrollbox
LG Paderborn zur Hervorhebung der Widerrufsbelehrung in AGB
LG Berlin zum Wertersatz bei eBay
KG Berlin zur Unzulässigkeit der Formulierung „in der Regel“ in Lieferzeit-AGB
OLG Hamburg zur Unzulässigkeit der Klausel „Unfreie Rücksendungen werden nicht angenommen“
OLG Hamburg zur Unzulässigkeit des Ausschlusses des Widerrufsrechtes bei geöffneten Kontaktlinsenverpackungen
LG Bonn zur (nicht möglichen) Einwilligung zur Telefonwerbung in AGB
LG München I zur Unwirksamkeit der Begrenzung von Gutscheinen auf 1 Jahr
Zu den Autoren des Praxishandbuchs:

Professor Dr. Thomas Hoeren ist Richter am OLG Düsseldorf und Universitätsprofessor an

der *Juristischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster*. Zudem ist er Mitglied des *Trusted Shops Fachbeirates*.

Carsten Föhlisch ist Rechtsanwalt und Justitiar der *Trusted Shops GmbH*, stv. Vorsitzender des *D21 Gütesiegel Monitoring Boards* und Autor der *rechtlichen Beiträge im shopbetreiber-blog.de*.

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das *Trusted Shops Praxishandbuch*.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Blog.