Trusted Shops Umfrage zum Risikomanagement von Online-Shops

☒ Der Absatz über das Internet boomt und damit auch die spezifischen Probleme, die mit dieser Handelsform einhergehen. Warenversand auf der einen Seite und bargeldloser Zahlungsverkehr auf der anderen Seite führen nicht selten zu einem Interessenkonflikt zwischen Händler und Verbraucher: Niemand möchte in Vorleistung treten.

Unsere aktuelle Umfrage möchte auf die Maßnahmen von Online-Händlern eingehen, die gegen die leider inzwischen gesellschaftsfähige schleppende Zahlungsmoral ergriffen werden.

Während der Händler daran interessiert ist, den vereinbarten Kaufpreis kurzfristig zu erhalten, möchte der Verbraucher zunächst die Ware in Augenschein nehmen, bevor er Geld an einen ihm unbekanntem Händler schickt. Eine Missbrauchsgefahr ist auf beiden Seiten vorhanden.

Hintergrund der Umfrage ist eine wissenschaftliche Arbeit mit dem Titel „Scoring in Theorie und Praxis des Online-Handels - zwischen Datenschutz und Risikomanagement“. Die Arbeit wird im Rahmen einer Diplom-Prüfung durch einen unserer Mitarbeiter verfasst und von Herrn Dipl.-Ing.(TU) Dipl.- Ing.(FH) Matthias Dick, Dozent am Fachbereich Wirtschaftsrecht der Fachhochschule Schmalkalden, betreut.

Aus zahlreichen Gesprächen und Forendiskussionen wissen wir, dass gerade das Thema Zahlungsmoral auch für unsere Mitglieder ein häufiges Problem darstellt. Wir haben daher insgesamt 20 Fragen zusammengestellt (Zeitaufwand ca. 10 Minuten), um deren Beantwortung wir Sie bitten möchten.

Da nur bei einer Teilnahme von möglichst vielen Shopbetreibern (gerne auch Nicht-Trusted Shops Mitglieder!) ein aussagekräftiges Ergebnis möglich ist, würden wir uns über Ihre Teilnahme sehr freuen.

Update: Die Umfrage ist beendet. In Kürze mehr zu den Ergebnissen hier im shopbetreiber-blog.de