

Kostenloser Usability-Check für Shopbetreiber online

✘ Damit ein Online-Shop erfolgreich ist, muss er leicht bedienbar sein. Mit Hilfe eines **neuen Usability-Checks** von Trusted Shops können Shopbetreiber die Benutzerfreundlichkeit ihres Shops in nur fünf Schritten testen. Der Unterschied zu allgemeinen Usability-Tipps und Checklisten ist hier die gezielte Fokussierung auf die wesentlichen Hauptbereiche eines Online-Shops.

Shop-Startseite

Produktseite

Suchfunktion des Shops

Warenkorb, Bestellprozess, Kasse

Allgemeine Fragen

Shopbetreiber erhalten so zu jedem Hauptbereich eine Anzeigegrafik und am Ende des Tests eine Gesamtauswertung der Ergebnisse. Auch wenn dies keine vollständige Usability-Analyse ersetzt, erhält man jedoch erste pragmatische Ansatzpunkte für eine Optimierung einer Website.



Begleitend zum Usability-Check bietet Trusted Shops ein **Usability-Audit für Online-Shops** an, bei dem in 9 Themengebieten über 75 Einzelkriterien Shops analysiert und inhaltliche, strukturelle, technische sowie gestalterische Aspekte bewertet werden:

Eine benutzerfreundliche Darstellung und Funktionsweise Ihrer Website wird den Besuchern Seriosität, Sicherheitsbewusstsein und guten Service vermitteln. Im Idealfall lernt der Besucher eine Webpräsenz kennen, die er als Kunde gerne wieder besucht. Eine optimale Usability trägt wesentlich zu einer hohen Zielgruppenakzeptanz und Konversionsrate bei. Um eine Optimierung zu erreichen, simulieren unsere Experten den Praxisfall und prüfen, ob die Anwendung im Nutzungskontext ihren Zweck erfüllt und ob Ihre potentiellen Nutzer erfolgreich damit umgehen können.

Hier geht es zum neuen Usability-Check von Trusted Shops.