

# Was interessiert kleine und mittlere Unternehmen eigentlich?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert eine aktuelle Studie des ECC, die durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert wurde. Den größten Bedarf haben kleinere Betriebe demnach bei Fragen zur Netz- und Informationssicherheit, dicht gefolgt vom Online-Recht und Datenaustausch mit Externen. Die Themen hier im shopbetreiber-blog.de treffen also scheinbar den Nerv gerade auch der KMU...

Interessant sind dabei die Unterschiede zwischen „kleinen Unternehmen“ (bis zehn Mitarbeiter) und „größeren Unternehmen“ (mehr als zehn Mitarbeitern):

*Der Informationsbedarf der kleinen Unternehmen zu den Themen „Online-Recht“ und „Online-Werbung“ fällt hoch signifikant, der zu „Online-Kundenservice“ signifikant höher aus als bei größeren Unternehmen. Dies könnte ursächlich damit zusammen hängen, dass kleine Unternehmen weder über eine Marketing- noch über eine Rechtsabteilung verfügen und somit teilweise noch grundsätzliche Informationsdefizite bestehen.*

Klarer werden die Unterschiede in der folgenden grafischen Auswertung (Quelle: ECC).



Die Auswertung der Studie lässt sich nach kurzer Registrierung [hier](#) als PDF herunterladen.