

Angeschaut und zu verlosen: Shop to Date 5.0 Software

✖ Data Beckers bekannte Shoplösung Shop to Date geht in die nächste Runde. Die aktuelle Version 5.0 pro wartet mit neuen Shop-Funktionen und modernen Web 2.0 Features auf. Wir haben uns die neue Version, die bereits ein kleines Content Management System integriert hat, näher angeschaut und verlosen zugleich ein Exemplar von Shop to Date.

Wie gehabt setzen auch mit dieser Shopsoftware angehende Shopbetreiber nach dem Baukastenprinzip ihre Online-Filiale auch ohne Websprachen-Kenntnisse und mit wenig Konfigurationsaufwand wunschgemäß auf. Ein Assistent führt durch das Setup, für das Design stehen bereits einige ansprechende Vorlagen zur Auswahl. Über das einfache Hinzufügen von Modulen lässt sich der Shop um die gewünschten Funktionalitäten wie beispielsweise Weblogs, Newsletter, Flash-Fotoshows etc. aufwerten. Nicht schlecht, wenn man bedenkt, wie attraktiv diese Elemente einen Shop machen und von der Konkurrenz abgrenzen können – vorausgesetzt natürlich, die Inhalte stimmen.

Für den Betrieb einer virtuellen Online-Filiale sind alle wichtigen Grundfunktionen vom Warenkorb über die Anbindung an diverse Zahlungssysteme bis hin zu Merklisten, SSL-Verschlüsselung, Sonderaktionen und Rabattsystemen enthalten. Über das integrierte Redaktionssystem lassen sich zudem relativ komfortabel Produktbeschreibungen oder auch flankierende Inhalte einbinden.

✖ Im Vergleich zur Vorgängerversion gibt es nun unter anderem die Möglichkeit, FAQs einzubinden und Grafiken mit Wasserzeichen zu versehen. Zudem kann für Kunden nun Live-Support über Chat-Rooms geboten werden. Auch das Backoffice wurde um sinnvolle Sortier-, Such- und Filterfunktionen ergänzt. Eine interessante Idee ist der Branchenassistent, mit dem bereits beim erstmaligen Einrichten spezifische Vorlagen mit Inhalten für bestimmte Berufszweige installiert werden.

Da Shop to Date über ein Baukastensystem zusammengesetzt wird, sind die gestalterischen Möglichkeiten stark eingegrenzt. Wer sich aber nicht viel mit technischen Fragen, der Web-Programmierung oder grafischen Gestaltung rumschlagen möchte, erhält mit Web to Date eine funktionelle Lösung. Zu einem vergleichsweise moderaten Preis lässt sich mit Shop to Date 5.0 pro ein durchaus professionell gestaltete Shoplösung aufsetzen, die vor allem für Anbieter kleinerer und mittlerer Shops eine Alternative ist.

Die Software kostet im Komplettpaket 399,95 Euro. Alle weiteren Informationen finden sich unter www.shoptodate.de.

Wir verlosen die Software Shop to Date 5.0 einmal. Wer die Software gewinnen möchte, sendet bitte bis zum 30.06.2007 eine E-Mail an gewinnspiel@shopbetreiber-blog.de! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.