

Deutsche Jugendliche sind Europameister im Online-Shopping

✘ Der BITKOM ist tief in die wirklich ausufernden Zahlen der Europäischen Statistikbehörde Eurostat abgetaucht und hat interessante Informationen für Shopbetreiber geschürft: Deutschlands Jugendliche sind beim Online-Shopping auf Platz 1 in Europa.

Jeder Zweite (48 Prozent) der 16- bis 24-Jährigen kauft privat im Internet ein. Das ist in dieser Altersgruppe Platz 1 im Vergleich der 27 EU-Staaten. Erst dahinter folgen die Schweden (45 Prozent) und die Dänen (41 Prozent). Im EU-Durchschnitt beträgt die Quote 24 Prozent.

Das wird nicht zuletzt an der hohen Quantität und vor allem Qualität der hiesigen Shops liegen.

Auch zur Geschlechterverteilung gibt es eine Auswertung nach der Männer Online-Shops etwas stärker nutzen als Frauen:

54 Prozent kaufen im Internet ein, während es bei den Frauen nur 42 Prozent sind. Dieser Trend zeigt sich auch in vielen anderen Ländern. EU-weit bestellen 27 Prozent der Männer und 21 Prozent der Frauen dieser Altersklasse Waren und Dienstleistungen im Internet - ein Unterschied von 6 Prozentpunkten.

Das Länder-Ranking zum Online-Shopping bei Jugendlichen wurde vom BITKOM auf Grundlage von aktuellen Daten der europäischen Statistikbehörde Eurostat erstellt. Berücksichtigt wurden 16- bis 24-Jährige, die in den drei Monaten vor den Befragungen privat im Internet Waren oder Dienstleistungen bestellten.