

Impulse und Trusted Shops: 1000 Erfolgsgeschichten im Web

In der aktuellen Ausgabe des Unternehmermagazins *impulse* gibt es eine Fortsetzung zum Thema "Erfolgsideen im Web", die im Heft 02/2007 begonnen wurde. Unter dem Titel "1000 Erfolgsgeschichten im Web" werden jetzt erneut interessante Teilnehmer unserer Umfrage ausgiebig vorgestellt:

 Sofasandmore
Fahrrad.de
Designermode.com
Eteleon.de
Sora.de
Schildershop24.de
Billard-lissy.de
Fontshop.de
Pixum.de
Ooge.com

Basis war eine Umfrage unter den Trusted Shops Mitgliedern. Hiervon wurden bereits 10 Shops präsentiert, einige davon mit Fotos und Hintergrundgeschichte. Der am schnellsten wachsende Shop war seinerzeit [light11.de](#).

Doch damit nicht genug: Auf der Website von *impulse* wird die Liste jetzt fortgeführt und 1.000 Trusted Shops Mitglieder werden mit Name, Shopbeschreibung und Link **dargestellt**:

Um Unternehmern und Gründern eine Übersicht über die schier endlose Vielfalt der Geschäftsmöglichkeiten zu geben, hat impulse ein einzigartiges Projekt gestartet. In monatelangen Recherchen ermittelte ein Team von sechs Mitarbeitern mehr als eintausend Ideen für den Internethandel in Deutschland und dem Rest der Welt.

Alles Ideen, die beherzten Unternehmern die Aussicht verheißen, vom boomenden E-Business zu profitieren – ein Wegweiser zu den lukrativsten Geschäftsmodellen also. impulse arbeitete bei diesem Projekt eng mit dem führenden Zertifizierer von Webshops zusammen, der Kölner Firma Trusted Shops.

Hier geht es zu der *impulse*-Datenbank:

