

Shopsysteme unter der Lupe - Neue Serie von Internet World Business, Trusted Shops und shoplupe



Vor dem eigenen Shop steht die große Entscheidung: Welche Software ist die richtige? In einer neuen Serie stellt die Branchenzeitung [Internet World Business](#) Shopsysteme umfassend vor und prüft sie gemeinsam mit Experten von Trusted Shops und shoplupe auf Herz und Nieren. **Lesen Sie hier den ersten Test mit gleich vier führenden Shoplösungen im Volltext.**

Unsere E-Commerce-Experten durchleuchteten bei allen vier Shoplösungen die Handhabung im Frontend- und Backend-Bereich. Eine Darstellung der Installationsroutine und der Erstkonfiguration bietet einen Einblick, welche Probleme sich für Einsteiger ergeben und wie diese zu beheben sind. Im Backend war vor allem wichtig, wie einfach und flexibel Shopbetreiber die jeweilige Lösung nutzen können. Die Funktionalität des Storefront wurde dann anhand eines ausgearbeiteten Fragenkatalogs an Referenzshops getestet.

Die Referenzshops sollten weitestgehend die Standardversion nutzen und durften von den Herstellern selbst vorgeschlagen werden. Das Budget für das Shopdesign sollte 10.000 Euro nicht übersteigen. Neben der Usability achteten die Tester auch auf Fehler, die rechtliche Folgen nach sich ziehen können.

Lesen Sie hier den Start der Serie mit Test von gleich vier Shoplösungen im Vergleich als kostenloses Volltext-PDF, welches uns mit freundlicher Genehmigung der Internet World Business zur Verfügung gestellt wurde:

[Testbericht Omeco Webshop 3.2, Oxid Eshop PE, Epages 5 Merchant, Aconon Shop im Vergleich als PDF-Download](#)