

Von Praktikern für Praktiker: Das eCommerce Forum 2007

Das diesjährige eCommerce Forum steht ganz im Fokus praktischer und neuer Anwendungen für den Online-Handel. Themen wie Web 2.0 Trends, Web-Controlling, ePayment und e-Commerce-Recht versprechen informative Vorträge. Thomas Karst, Leiter Finanzen und Vertrieb der Trusted Shops GmbH, wird im Rahmen seines Vortrages auch die aktuellen Ergebnisse der Umfrage "Shop-Abmahnungen im Internet" vorstellen. Mehr dazu in Kürze hier im shopbetreiber-blog.de. Spannende Praxisberichte sind von den Vertretern namhafter Online-Shops zu erwarten, u.a. von Martin Wild, Geschäftsführer von Home of Hardware, Thomas Unger, Geschäftsführer von light11.de, Dirk Schmitz, Head of Marketing & Operations Pixum AG oder Christina Wreth, Leiterin Marketing Tipp24 AG.

Etwas mehr zum Hintergrund dieser erfolgreichen Shops:

Home of Hardware GmbH & Co. KG

Veranstaltung: 24.04. München

Referent: Martin Wild, Geschäftsführer Home of Hardware

Unter der Führung ihres Gründers und Geschäftsführers Martin Wild schrieb die Home of Hardware GmbH & Co. KG zu jedem Zeitpunkt ihrer Existenz schwarze Zahlen und steigerte ihren Umsatz seit der Gründung in jedem Jahr erheblich. Das Unternehmen ist komplett durch Eigenkapital finanziert und gehört heute zu den führenden deutschen Online-Shops für Informationstechnologie, Telekommunikation sowie Home Entertainment.

light11.de GmbH

Veranstaltung: 25.04. Frankfurt

Referent: Thomas Unger, Geschäftsführer light11.de GmbH

Das 2003 von Thomas Unger gegründete Unternehmen light11.de ist derzeit Europas wachstumsstärkster Versandhandel für Premium-Leuchten in der Wohnwelt. Der Firmensitz mit Logistik, Einkauf, Kundenservice und Marketing befindet sich in Lünen bei Dortmund. Ein Verkaufsraum mit einer Größe von annähernd 500m² wird im Sommer 2007 eröffnet. light11.de liefert in alle Länder der Europäischen Union und übertrifft die Erwartungen seiner Kunden mit Versandzeiten von 24h innerhalb Deutschlands. Mit einem für 2007 geplanten Umsatz von 3 Millionen Euro ist light11.de der führende europäische Onlineshop für Premium-Leuchten in der Wohnwelt.

light11.de war übrigens der am schnellsten wachsende Shop in unserer Umfrage mit dem Unternehmermagazin "impulse".

Pixum AG

Veranstaltung: 26.04. Köln

Referent: Dirk Schmitz, Head of Marketing & Operations Pixum AG

Die Pixum AG ist mit weit über 1 Mio. Mitgliedern einer der führenden Online-Photofinishing-Services in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online-Foto-Alben und Fotosharing sowie Services für Kamera-Handy-Besitzer. Dirk Schmitz ist seit Oktober 2004 als Prokurist und Head of Marketing & Operations verantwortlich für den Bereich CRM, Customer-Akquisition, PR & Unternehmenskommunikation bei der Pixum AG.

Tipp24 AG

Veranstaltung: 27.04. Hamburg

Referentin: Christina Wreth, Leiterin Marketing Tipp24 AG

Tipp24 wurde 1999 gegründet und ist heute - gemessen an den vermittelten Spieleinsätzen - die Nr. 1 für Lotteriewerke im Internet. Mit über 1,48 Mio. registrierten Kunden und einem Jahresumsatz von > 200 Mio. im Jahr 2005 hält Tipp24 eine Marktführerschaft mit über 40% im Online-Lotto. Die beiden Töchtergesellschaften in Italien (puntogico24.it) und Spanien (ventura24.es) verzeichnen in ihrer Pionierposition außergewöhnliches Wachstum. Tipp24 hat konzernweit 143 Mitarbeiter und ist seit dem 12. Oktober 2005 börsennotiert.

Alle Informationen zu Orten, Terminen und den Tagungsprogrammen.