

Endlich: Offizieller Google-Blog für Webmaster auf deutsch

☒ Eine wichtige Anlaufstelle für Shopbetreiber, die die gerade in Deutschland sehr (sehr!) beliebte Suchmaschine Google perfekt mit Informationen versorgen wollen, gibt es jetzt auch in deutscher Sprache – zumindest einige Beiträge.

Zum Start der Google Webmaster-Zentrale heißt es da:

An dieser Stelle werden wir Euch Informationen aus erster Hand zu Fragen der Indizierung, zum Ranking, zu unseren Qualitätsrichtlinien für Webmaster und zur Gestaltung von Webseiten im Sinne der Nutzer bieten. Anfänglich werden wir in diesem Webmaster Blog ausgewählte Einträge des englischen Webmaster Central Blogs in deutscher Übersetzung veröffentlichen. Im Laufe der Zeit werden auch Einträge erscheinen, die besonders für Webmaster des deutschen Sprachraums von Interesse sind.

Wir dürfen uns also auch auf Beiträge freuen, die sich mit den länderspezifischen Aspekten befassen. Bisher findet sich immerhin schon die Übersetzung eines älteren aber wichtigen Beitrages aus dem englischsprachigen Blog: Duplicate Content – Best Practice bei dupliziertem Inhalt. Lesenswert!