

eCommerceForum 2007 in München, Frankfurt, Köln und Hamburg

☒ Vertreter führender Shopbetreiber und Dienstleister diskutieren auch in diesem Jahr unter dem Motto „Erfolgreich handeln im Internet“ das Thema E-Commerce aus verschiedenen Blickwinkeln, zeigen Trends auf und vermitteln Tipps und Tricks für einen sich rasant entwickelnden Markt.

Themen der Agenda werden unter anderem sein:

Bausteine und Erfolgsrezepte der besten Online-Shops
Transparente Erfolgskontrolle Ihrer Online-Aktivitäten
Ihr Weg durch das rechtliche Minenfeld Online-Handel
ePayment ohne Reue

So optimieren Sie Suche und Navigation

Erfolgreiche Umsetzung von E-Mail-Kampagnen

Suchmaschinenoptimierung – die List des Listings

Praxisberichte von erfolgreichen Online-Händlern

Anwender-Panel: Strategien und Erfolgsrezepte

Arndt Groth, Geschäftsführer von ePages und Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft BVDW sagte zum Besucheransturm im letzten Jahr:

Der überwältigende Erfolg der Tour bestärkte die Veranstalter darin, wieder auf Informationsreise zu gehen. Wir waren von der Nachfrage der Veranstaltung schlicht überwältigt. Es ist ganz klar zu spüren, dass der Trend zu elektronischem Handeln ungebrochen anhält. Die neuen Technologien machen den Online-Einkauf für die User noch einfacher und attraktiver.

Jetzt stehen die Termine fest: 24.04.07 in München, 25.04.07 in Frankfurt, 26.04.07 in Köln und am 27.04.07 in Hamburg. Weitere Informationen erhalten Sie demnächst hier im shopbetreiber-blog.de und unter e-commerce-forum.de.