

Händlerbefragung zur Abmahnpraxis im Internethandel gestartet

☒ Wie man hier im Blog schön verfolgen kann, setzen wir uns schon lange mit dem Thema Abmahnungen von Online-Shops auseinander. Ursprünglich haben Abmahnungen den Zweck, Wettbewerbsgleichheit herzustellen. Aber viele Onlinehändler leiden unter einem Missbrauch dieses legitimen Instruments: Vermeintliche Mitbewerber und unseriöse Vereine versuchen zunehmend, durch massenhafte Abmahnungen aus geringsten Anlässen Profit zu schlagen.

Viele Shopbetreiber haben also mit Abmahnungen, den Kosten und dem Aufwand zu kämpfen. Soviel ist klar. Aber wieviele Shopbetreiber sind betroffen? Wie hoch sind die entstandenen Kosten? Welche Aspekte im Shop wurden abgemahnt? Diese Fragen und viele weitere wollen wir jetzt in einer **Umfrage** erforschen und auswerten.

Umfrage wurde mittlerweile beendet.