

Relaunch bei Trusted Shops: Klarer Aufbau und Top-Inhalte für Shopbetreiber

✘ Es ist soweit: Die Trusted Shops Homepage für Shopbetreiber wurde neu gestaltet und komplett überarbeitet! Nach einigen Wochen harter Arbeit und vielen Diskussionen steht das neue Design und die Inhalte. In den nächsten Wochen werden nach und nach weitere Features hinzukommen und die Seite abrunden. Man darf gespannt sein!

Was ist alles neu auf der Trusted Shops Website für Shopbetreiber?

Klare thematische Trennung

der Seiten für Verbraucher (Produktportal etc.) und der Seiten für Shopbetreiber

Übersichtlichere Navigation

Beschränkung auf wichtigste Aspekte, bessere Struktur und Lesbarkeit

Vollständige Darstellung der Leistungen

Trusted Shops Mitgliedschaftsleistungen mit allen Facetten

Vorstellung der Einzelleistungen

Experten-Audit und Praxishandbuch auch für Nicht-Mitglieder

Referenzliste mit Erfolgsgeschichten

Viele Shopaussagen, Pressezitate und Expertenmeinungen

Neue Struktur im Partnerbereich

Strategische Partner, Shopsoftware Partner, Vertriebspartner

Überarbeiteter Pressebereich

E-Mail-Presseservice, Pressemeldungen per RSS und Clippings

Verbindung zum Shopbetreiber-Blog.de

Abgerenzte Vernetzung über die rechte Spalte auf jeder Seite

Sie finden den neuen Webauftritt unter der folgenden URL:

<http://www.trustedshops.de/shopbetreiber/>

Wir hoffen, Ihnen gefällt der neue, aufgeräumte und modernere Auftritt und sind gespannt auf Ihr Feedback. Schreiben Sie doch einfach einen Kommentar zu diesem Beitrag oder eine Mail an hafenbradl@trustedshops.de. Vielen Dank!