Branchenanalyse des Unternehmermagazins “Impulse” angelaufen

Trusted Shops und das Unternehmermagazin “Impulse” führen eine erste umfassende **Branchenanalyse von e-Business-Unternehmen** durch. Hierzu haben wir eine kurze Umfrage erstellt (3 bis 5 Minuten), um deren Beantwortung wir Sie bitten möchten. Besonders interessiert “Impulse” Ihre Geschäftsidee und wie Sie diese erfolgreich umgesetzt haben.

Ihre Vorteile bei einer Teilnahme:

Die Ergebnisse wird “Impulse” in einem **größeren Artikel** vorstellen und einige der erfolgreichsten Shops und Unternehmer darin ausführlich zu Wort kommen lassen.
Sie erhalten die Ergebnisse dieser interessanten **Studie als Zusammenfassung** per E-Mail.
Trusted Shops verlost **5 Freikarten für das diesjährige eCommerce-Forum** (25.09.06 Frankfurt, 26.09.06 München, 27.09.06 Köln, 28.09.06 Berlin, 29.09.06 Hamburg) und **15 Freikarten für die Mail Order World** (25. und 26.10.06 Wiesbaden) unter allen Teilnehmern mit Kontaktangaben.
Natürlich können Sie an unserer Umfrage auch anonym teilnehmen – lassen Sie in diesem Fall einfach die Kontaktdaten am Ende der Umfrage offen.

Machen Sie mit und zeigen Sie, wie erfolgreich heute e-Business sein kann! Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und danken Ihnen für Ihr Engagement.

UPDATE: Die Umfrage ist beendet. Mehr zur Auswertung hier im shopbetreiber-blog.de.