

Nachlese zur eCommerce Forum Tour 2005

Mit über 300 Teilnehmern ist die bereits im dritten Jahr stattfindende Veranstaltungsreihe „eCommerce Forum“ zu einer festen Instanz geworden. Das breite Themenspektrum der diesjährigen Frühjahrs-Tour an den Veranstaltungsorten Hamburg, Wien, München und Köln zu den kritischen Erfolgsfaktoren des E-Commerce fand regen Anklang.

Die neun praxisorientierten Vorträge regten zu vielen Fragen und Diskussionsbeiträgen an. Folgende Themen wurden dabei behandelt:

epages: „Erfolgsrezepte der besten Online-Shops“

saferpay: „Mit Sicherheit online kassieren“

etracker: „Mit Web-Controlling zum Online-Erfolg“

Omikron: „Mehr Umsatz durch bessere Suche und Navigation“

eprofessional: „Suchmaschinen - So werden Sie gefunden“

Pangora: „Erfolgsfaktoren bei Produktsuchmaschinen“

Freenet Business: „Erfolgsvoraussetzungen im Management“

dress-for-less: „Wer nicht sät - kann auch nicht ernten“

Trusted Shops: „Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen“

Darüber hinaus nutzten die Teilnehmer die zahlreichen Pausen zum intensiven Networking mit anderen Teilnehmern und Austausch mit Referenten. Unter den Teilnehmern waren Geschäftsführer, IT-Entscheider und Marketing-Verantwortliche aus renommierten Unternehmen wie Austrian Airlines, Deutsche Post, Deutsche Telekom, jobpilot, Kaufhof, Masterfoods, Medion, Neckermann Versand, Opodo, Otto oder Sportscheck sowie viele Vertreter spezialisierter Online-Shops.

Aufgrund des überwältigenden Erfolges geht das eCommerce Forum bereits im Herbst 2005 wieder auf Tour. Möchten Sie rechtzeitig zur nächsten Tour eingeladen werden, dann freuen wir uns über eine E-Mail an service@trustedshops.de. Wir werden Sie außerdem über den Newsletter auf dem Laufenden halten.